

SMOLAR

Regulamin konkursu „Zimowy konkurs Zozole”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres **od 22.11.2023 r. do 14.12.2023 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do 14.03.2024 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Zimowy konkurs Zozole” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.promocjazozone.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „**Zrób zdjęcie i pokaż co Ci daje fun**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek uczestnika lub innych osób (tj. osób trzecich). W przypadku zdjęcia konkursowego, w którym będzie znajdował się wizerunek osoby trzeciej/osób trzecich, uczestnik musi mieć - przed przystąpieniem do konkursu - zgodę tej osoby/osób lub jeśli osoba jest małoletnia – zgodę jej opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie;
- zdjęcie konkursowe nie może być kolażem zdjęć, połączeniem kilku zdjęć, tj. uczestnik przesyła w jednym zgłoszeniu jedno zdjęcie konkursowe.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z regulaminem konkursu, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora oraz firmy Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad

prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/produktów marki Zozole (*dalej „produkt promocyjny” lub „produkty promocyjne”*). Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu **22.11.2023 r. a zakończy się w dniu 14.12.2023 r.**

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz otrzymanie dowodu zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 14.12.2023 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).

Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu i pochodzą z oferty spółki Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie. Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep/punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają w szczególności zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, a także dokonane w sklepach internetowych, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych (stacjonarnych i internetowych) niezależnie od rozmiaru i formatu;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

SMOLAR

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a organizator oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, a także do wizerunku/ów utrwalonych w rozwiązaniu zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu (w tym ewentualnie na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjazozole.pl, stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem:
 - <https://www.facebook.com/zozolandia>,
 - https://www.instagram.com/zozole_official/,
 - www.zozole.pl,
 - <https://www.tiktok.com/pl-PL/>,
 - <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>;
- d) uzyskał zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został w rozwiązaniu zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora konkursu i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie wizerunku tej osoby/tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie – dotyczy sytuacji, gdy w rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek osób trzecich;
- e) jako przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny dziecka, którego wizerunek zawarty został w rozwiązaniu zadania konkursowego – wyraża zgodę na wykorzystanie przez organizatora konkursu oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie tego wizerunku dziecka/dzieci, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie oraz, że nie ma żadnych przeszkód prawnych/ograniczeń prawnych by zgodę taką mógł wyrazić. Nadto, oświadcza, że uzyskał zgodę na powyższe od drugiego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego dziecka, którego wizerunek został zawarty w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego – dotyczy sytuacji, gdy w rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek dziecka/dzieci uczestnika;
- f) uzyskał od przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dziecka, którego wizerunek został zawarty w rozwiązaniu zadania konkursowego zgodę na wykorzystanie przez organizatora konkursu i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie wizerunku ich dziecka/dzieci, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w

SMOLAR

niniejszym regulaminie - dotyczy sytuacji gdy w rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek dziecka/dzieci osoby trzeciej/osób trzecich;

- g) wyraża zgodę na rozpowszechnianie (nieodpłatnie) pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego, w tym także danych uczestnika pochodzących ze zgłoszenia, na podstawie których może być zidentyfikowany – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjazozole.pl w czasie trwania konkursu, najdalej do dnia 14.03.2024 r., w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- h) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku oraz wizerunku utrwalonych tam osób (jeśli powyższe znajdują się w rozwiązaniu zadania konkursowego) na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjazozole.pl, a także na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/zozolandia>, https://www.instagram.com/zozole_official/, www.zozole.pl, <https://www.tiktok.com/pl-PL/>, <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>, najdalej do dnia 31.12.2028 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki organizator lub Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- i) upoważnia organizatora i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie do wykonywania w odniesieniu do nagrodzonych rozwiązań zadań konkursowych (prac konkursowych) autorskich praw osobistych w imieniu uczestnika, w szczególności decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej nagrodzone rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi lub o pominięciu takiego oznaczenia. Jednocześnie uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał ww. praw wobec organizatora oraz innych podmiotów uprawnionych do korzystania z pracy (w tym w szczególności Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie) stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego;
- j) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w konkursie w zakresie określonym w regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do marki Zozole;
- k) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego (zgodnie z pkt 2.6 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- l) modyfikowania w całości lub części.

3.5 Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika /laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po

Smolar | agencja promocyjno-reklamowa 6

SMOLAR

przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia uczestnika z konkursu może być:

- naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich związanych treścią zgłoszenia przesłanego przez uczestnika;
- zawarcie przez uczestnika w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt 2.6 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie.

3.7 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;**
- b) **dokonać zakupu** promocyjnego;
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego**. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania konkursu wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych do konkursu;
- d) **wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (w tym pkt 2.6 regulaminu);
- e) **zgłosić się do konkursu** poprzez stronę internetową konkursu, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 22.11.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.12.2023 r.**

4.2 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania zadania konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora. Organizator

ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do konkursu, każdy uczestnik musi wejść na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- c) numer dowodu zakupu (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
 - „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Zimowy konkurs Zozole”, w tym z zawartymi w nim klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”. Powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.”
 - „Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki przewidziane w regulaminie konkursu „Zimowy konkurs Zozole”, w tym:
 - udzielam organizatorowi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, prawa do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w tym do opublikowania wyników i wykorzystania mojego wizerunku (jeśli znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego), zgodnie z postanowieniami regulaminu,
 - uzyskałam/łem zgodę od osoby trzeciej lub przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dziecka/dzieci na wykorzystanie wizerunku osób trzecich lub dzieci znajdujących się w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego - zgodnie z postanowieniami regulaminu - przez organizatora konkursu oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie.”
- e) załączenie rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Poprzez wysłanie zgłoszenia do niniejszego konkursu, uczestnik przyjmuje do wiadomości, że organizator konkursu może udostępnić Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, nadesłane rozwiązania zadania konkursowego (w tym znajdujący się tam wizerunek/wizerunki) w celu uczestniczenia przez ww. spółki w wyłanianiu laureatów konkursu i ogłoszeniu wyników konkursu.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w regulaminie (w tym w pkt 3.3 i pkt 3.4 regulaminu).

4.8 Wybrane/niektóre rozwiązania zadań konkursowych spełniające wymogi określone regulaminem mogą (nie muszą) zostać umieszczone na stronie internetowej konkursu po dokonaniu przez organizatora weryfikacji zgłoszenia w zakresie zgodności rozwiązania zadania konkursowego z postanowieniami regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **15.12.2023 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 regulaminu i wybierze, w kolejności od najlepszych:

- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia w konkursie (laureat nr 1),**
- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody II-go stopnia w konkursie (laureat nr 2),**
- **2 (słownie: dwóch) laureatów nagród III-go stopnia w konkursie (laureaci nr 3 i nr 4),**
- **3 (słownie: trzech) laureatów nagród IV-go stopnia w konkursie (laureaci nr 5, nr 6 i nr 7),**
- **3 (słownie: trzech) laureatów nagród V-go stopnia w konkursie (laureaci nr 8, nr 9 i nr 10),**
- **25 (słownie: dwudziestu pięciu) laureatów nagród VI-go stopnia w konkursie (laureaci od nr 11 do nr 35).**

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.4 lub pkt 6.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

Ponadto, wyniki konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego lub ich fragmenty mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu, a także na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod następującymi adresami:

- <https://www.facebook.com/zozolandia>,
- https://www.instagram.com/zozole_official/,
- www.zozole.pl,
- <https://www.tiktok.com/pl-PL/>,
- <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>.

Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za powyższą publikację/rozpowszechnienie rozwiązania zadania konkursowego.

6.4 Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu:

- oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi z podanymi w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- oryginał podpisanych danych i oświadczeń laureata nagrody I-go stopnia – patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- dotąd dodatkowo jeżeli na nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek osób trzecich: oryginał podpisanych oświadczeń osób trzecich lub przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych (osób, których wizerunek znajduje się w zwycięskim/nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego) – patrz załącznik nr 3 do regulaminu.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

6.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać każdy laureat nagrody I-go stopnia znajduje również się stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/zimowy-konkurs-zozole, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 6.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat musi zgłosić do organizatora w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 29.12.2023 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 05.01.2024 r.

6.8 Warunkiem wydania nagrody od II-go do VI-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody od II-go do VI-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda od II-go do VI-go stopnia),
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg).

Dodatkowo, każdy laureat nagrody od II-go do VI-go stopnia zobowiązany będzie do przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, na adres e-mail organizatora: kontakt@smolar.pl, czytelnego skanu lub zdjęcia następujących wskazanych dokumentów z danymi i oświadczeniami (każdy plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg):

- załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału podpisanych oświadczeń laureata wskazanych w załączniku nr 2 do regulaminu,
- dotatkowo jeżeli na nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek osób trzecich: załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału podpisanych oświadczeń osób trzecich lub przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych (osób, których wizerunek znajduje się w nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego) wskazanych w załączniku nr 3 do regulaminu.

Laureat nagrody od II-go do VI-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat określonej nagrody od II-go do VI-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 6.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody od II-go do VI-go stopnia.

6.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród od II-go do VI-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt. 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda od II-go do VI-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.10 Laureaci nagród od II-go do VI-go stopnia muszą:

- podać wymagane dane w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl,
- wysłać na adres e-mail organizatora: kontakt@smolar.pl czytelny skan lub zdjęcie oryginału dokumentu z danymi i oświadczeniami wskazanymi w załączniku nr 2 i dotatkowo oryginału dokumentu z danymi i oświadczeniami wskazanymi w załączniku nr 3, jeżeli na nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek osób trzecich,

zgodnie z pkt 6.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 29.12.2023 r. O zachowaniu terminu do podania/wysłania ww. danych i oświadczeń od laureatów nagród od II-go do VI-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż 29.12.2023 r.

6.11 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 i pkt 6.8 regulaminu, w tym wskazanych w załączniku nr 2 i nr 3 do regulaminu (jeżeli na nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego znajduje się wizerunek osób trzecich), jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.12 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 02.02.2024 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 09.02.2024 r.

6.13 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 09.02.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest konsola do gier marki Sony PlayStation 5 o wartości 2.800,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 311,11 zł (słownie: trzysta jednaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3.111,11 zł (słownie: trzy tysiące sto jednaście złotych 11/100) brutto, przy czym

SMOLAR

część pieniężna nagrody w wysokości 311,11 zł (słownie: trzysta jednaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczna nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

7.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest kamera sportowa marki GOPRO o wartości 2.100,00 zł (słownie: dwa tysiące sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 233,33 zł (słownie: dwieście trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 2.333,33 zł (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 233,33 zł (słownie: dwieście trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczna nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

7.3 Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest aparat marki INSTAX MINI 12 o wartości 339,48 zł (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć złotych 48/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 37,72 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych 72/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 377,20 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 20/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 37,72 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych 72/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczna nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 754,40 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt cztery złote 40/100) brutto.

7.4 Nagrodą IV-go stopnia w konkursie są słuchawki marki JBL TUNE 520 BT (czarne) o wartości 221,40 zł (słownie: dwieście dwadzieścia jeden złotych 40/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 24,60 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 60/100). Łączna całkowita wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 246,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści sześć złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 24,60 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 60/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczna nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 738,00 zł (słownie: siedemset trzydzieści osiem złotych 00/100) brutto.

7.5 Nagrodą V-go stopnia w konkursie jest głośnik marki JBL GO Essential (niebieski) o wartości 108,00 zł (słownie: sto osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,00 zł (słownie: dwanaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody V-go stopnia wynosi 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12,00 zł (słownie: dwanaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczna nagród V-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość nagród V-go stopnia w konkursie wynosi 360,00 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

7.6 Nagrodą VI-go stopnia w konkursie jest zestaw produktów marki Zozole o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody

SMOLAR

organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody VI-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród VI-go stopnia w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk. Łączna wartość nagród VI-go stopnia w konkursie wynosi 2.777,75 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 75/100) brutto.

7.7 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk.

7.8 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 10.074,59 zł (słownie: dziesięć tysięcy siedemdziesiąt cztery złote 59/100) brutto.

7.9 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją konkursu są:

- a) organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź – w zakresie danych osobowych uczestników i laureatów konkursu oraz danych osobowych osób, których wizerunek znajduje się w zgłoszonych do konkursu rozwiązaniach zadań konkursowych lub przedstawicieli/opiekunów prawnych tych osób przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.
- b) Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców - Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000073310, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 40.866.000,00 PLN, NIP 6390010391, REGON 273243857, www.mieszko.pl – w zakresie danych osobowych (w postaci wizerunku) uczestników/laureatów konkursu oraz osób trzecich, których wizerunek znajduje się w zwycięskim/nagrodzonych rozwiązaniach zadań konkursowych lub przedstawicieli/opiekunów prawnych tych osób przetwarzanych w celach wskazanych w pkt 9.3. poniżej, przy czym Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie staje się administratorem danych

SMOLAR

przekazywanych jej w celu i zakresie wskazanym powyżej z chwilą udostępnienia jej tych danych przez organizatora. Organizator udostępnia Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie jedynie dane osobowe (w zakresie: wizerunek) osób, których wizerunek został utrwalony w ramach nagrodzonych rozwiązań zadań konkursowych (prac konkursowych) lub przedstawicieli/opiekunów prawnych tych osób.

9.2 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora, jako administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu: (w tym: uczestnika: nr telefonu, adres e-mail, wizerunek; laureata: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek; osób trzecich/opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych/dziecka/dzieci: imię i nazwisko, adres zamieszkania, tel., wizerunek) są przetwarzane przez ww. administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, w tym: w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, rozstrzygnięcia konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników konkursu (wraz ze zwycięskimi/nagrodzonymi rozwiązaniami zadań konkursowych), wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją konkursu oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu;
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) polegającego m.in. na organizacji konkursu i wykonania przez organizatora zobowiązań związanych z konkursem, w tym ogłoszenia wyników, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych organizatora związanych z organizacją konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród, a także na podstawie pozostałych przepisów powszechnie obowiązujących;
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, ustaleniem prawa do nagrody lub wydaniem nagrody lub udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika;
- d) ewentualne dane osobowe osób trzecich/dzieci których wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym zostały podane ww. administratorowi przez uczestnika konkursu lub bezpośrednio przez te osoby lub w przypadku dzieci przez ich opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych;
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl;

- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;
- g) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, a także podmiotom mogącym uczestniczyć w wyłanianiu laureatów lub publikującym wyniki i zwycięskie/nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego, w tym Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie;
- h) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją konkursu przez ww. administratora będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa i w celu publikacji wyników, w tym zwycięskich/nagrodzonych rozwiązań zadania konkursowego;
- i) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją konkursu nie będą przekazywane przez ww. administratora do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy;
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.3 Administrator danych osobowych – Mieszko S.A. w Warszawie - informuje, że:

- a) dane osobowe uczestników/laureatów oraz osób, których wizerunek został utrwalony w ramach zwycięskich/nagrodzonych rozwiązań zadania konkursowego (tj. znajdujący się tam wizerunek/wizerunki) udostępnione zostaną ww. administratorowi danych przez organizatora w związku z niniejszym konkursem. Dane te przetwarzane będą przez Mieszko S.A. w Warszawie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym konkursem, tj. celach wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj.:
 - w celu rozpowszechniania, opublikowania na stronach internetowych ww. administratora lub na portalach społecznościowych administratora nagrodzonych rozwiązań zadań konkursowych (prac konkursowych), jak również w celach promocyjnych, marketingowych jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Zozole;
 - dane osobowe mogą być też przetwarzane dla celów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa);
- b) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do opublikowania wizerunku umieszczonego w ww. rozwiązaniu zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod następującymi adresami:
 - <https://www.facebook.com/zozolandia>,
 - https://www.instagram.com/zozole_official/ ,
 - www.zozole.pl,
 - <https://www.tiktok.com/pl-PL/>,
 - <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>;Niepodanie danych osobowych (wizerunku) skutkuje niemożnością rozpowszechnienia ww. wizerunku;
- c) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:

SMOLAR

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć pisemnie na adres: dane kontaktowe (adres korespondencyjny): MIESZKO S.A., ul. Starowiejska 75, (47-400) Racibórz, tel. 32 7961205, email: mieszko@mieszko.com.pl. Administrator Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych, pod adresem e-mail: iod@mieszko.com.pl
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;
- e) dane osobowe przetwarzane w związku z niniejszym konkursem mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom, tj.: partnerom świadczącym usługi techniczne, przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, firmom świadczącym usługi hostingowe, firmom archiwizującym dokumenty, kancelariom podatkowym i prawnym, windykatorom, operatorom pocztowym, przewoźnikom, firmom drukującym korespondencję lub obsługującym korespondencję, innym podmiotom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej MIESZKO S.A. (Mieszko Services sp. z o.o. oraz Mieszko Bis sp. z o.o.),
- f) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora przez czas zamieszczenia/publikowania danego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego (zwycięskiej pracy konkursowej) zawierającego takie dane, nie dłużej niż do 31.12.2028 r. Ponadto, w przypadku powstania po stronie ww. administratora uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane osobowe będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku;
- g) dane osobowe przetwarzane przez ww. administratora w związku z niniejszym konkursem nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy;
- h) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania;
- i) ww. administrator będzie przechowywać dane osobowe udostępnione mu przez organizatora w związku z realizacją konkursu w sposób zgodny z przepisami prawa w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 04.03.2024 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

SMOLAR

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do 14.03.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu ww. terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

11.2 Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjazozole.pl, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/zimowy-konkurs-zozole, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązań zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Zimowy konkurs Zozole”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu.



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Zimowy konkurs Zozole”

Oświadczenia laureata konkursu „Zimowy konkurs Zozole”:

.....
numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu

.....
imię i nazwisko laureata

.....
pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda)

.....
numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu

.....
adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu

.....
na zdjęciu konkursowym (nagrodzonym) znajduje się wizerunek następujących osób (należy wskazać imię i nazwisko tych osób):

- Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Zimowy konkurs Zozole”, w tym z zawartymi w nim klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.*
- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.*
- Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”. Powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.*
- Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.*
- Potwierdzam, że udzieliłam organizatorowi konkursu „Zimowy konkurs Zozole” oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, prawa do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego w ww. konkursie oraz do wykorzystania wizerunku/ów znajdujących się w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia ww. konkursu przez organizatora, prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu (w tym rozstrzygnięcia konkursu, publikacji*

SMOLAR

wyników i zwycięskich/nagrodzonych rozwiązań zadań konkursowych), zgodnie z niniejszym regulaminem.

- Oświadczam, że wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego rozwiązania zadania konkursowego, w tym mojego wizerunku oraz wizerunku utrwalonych tam osób, przekazanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w konkursie „Zimowy konkurs Zozole” na podstawie, których moja osoba/osoby trzecie mogą być zidentyfikowane poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronie internetowej konkursu, a także na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/zozolandia>, https://www.instagram.com/zozole_official/, www.zozole.pl, <https://www.tiktok.com/pl-PL/>, <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>, najdalej do dnia 31.12.2028 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Zimowy konkurs Zozole” przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz dokonywania opracowania rozwiązania zadania konkursowego w stopniu, jaki SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.
- Potwierdzam/oświadczam, że uzyskałam/łem (przed przystąpieniem do konkursu) zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek utrwalony został w przesłanym przeze mnie rozwiązaniu zadania konkursowego i na podstawie których osoby te mogą być zidentyfikowane, na rozpowszechnianie przez organizatora konkursu „Zimowy konkurs Zozole” oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, prawa do wizerunku tej osoby/tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie. (Uwaga: oświadczenie powyższe składa laureat, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
- Oświadczam, że - jako przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny dziecka, którego wizerunek znajdują się w rozwiązaniu zadania konkursowego nadesłanym do konkursu „Zimowy konkurs Zozole” – udzieliłem (przed przystąpieniem do konkursu) i nadal udzielam zgody na wykorzystanie przez organizatora konkursu oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie prawa do wizerunku mojego dziecka/dzieci, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie. Jednocześnie oświadczam, że uzyskałem zgodę na powyższe od drugiego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego dziecka, którego wizerunek został zamieszczony w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego. (Uwaga: oświadczenie powyższe składa laureat, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek swojego dziecka/dzieci.).
- Oświadczam, że uzyskałem (przed przystąpieniem do konkursu) od każdego z przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dziecka, którego wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego nadesłanym do konkursu „Zimowy konkurs Zozole” zgodę na wykorzystanie przez organizatora konkursu oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie prawa do wizerunku ich dziecka/dzieci, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie. (Uwaga: oświadczenie powyższe składa laureat, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek dziecka/dzieci osoby trzeciej/osób trzecich.).
- Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Zimowy konkurs Zozole” zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu.
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).
- Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu

SMOLAR

niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Przyjmuję do wiadomości, że organizator konkursu może udostępnić moje dane osobowe oraz dane osobowe osób trzecich podane przeze mnie w ramach konkursu (w zakresie wizerunku) spółce Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie w celach wskazanych w regulaminie konkursu (w szczególności pkt 9.3 regulaminu) tj. w szczególności w celu rozstrzygnięcia konkursu, rozpowszechnienia/opublikowania wyników konkursu, w tym zwycięskiego/nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego lub jego fragmentu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

- data i własnoręczny podpis laureata

.....
(imię i nazwisko)

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Zimowy konkurs Zozole”

Oświadczenia osoby trzeciej/osób trzecich lub przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dzieci, których wizerunek znajduje się w nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”

.....
imię i nazwisko

.....
adres zamieszkania

.....
imię i nazwisko dziecka, którego wizerunek znajduje się w nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego

.....
numer tel. kontaktowego (dane nieobligatoryjne)

- Oświadczam, że zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Zimowy konkurs Zozole” wraz z zawartymi w nim klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia. (Uwaga: oświadczenie dla wszystkich osób trzecich/przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych)*
- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. (Uwaga: oświadczenie dla wszystkich pełnoletnich osób trzecich/przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych).*
- Potwierdzam, że wyraziłem i nadal wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”, na podstawie których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronie internetowej konkursu, a także na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/zozolandia>, https://www.instagram.com/zozole_official/, www.zozole.pl, <https://www.tiktok.com/pl-PL/>, <https://www.youtube.com/@zozoleofficial6130>, najdalej do dnia 31.12.2028 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Zimowy konkurs Zozole” przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz dokonywania opracowania rozwiązania zadania konkursowego w stopniu, jaki SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji. (Uwaga: oświadczenie powyższe składa osoba trzecia, której wizerunek zostały utrwalone w nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego).*
- Oświadczam, że - jako przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny dziecka, którego wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole” – udzieliłem i nadal udzielam zgody na wykorzystanie przez organizatora konkursu i Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, prawa do wizerunku mojego dziecka/dzieci, w celu przeprowadzenia konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym regulaminie. (Uwaga: oświadczenie powyższe składa przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny dziecka, którego wizerunek został utrwalony w nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego).*

SMOLAR

- *Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
(Uwaga: oświadczenie dla wszystkich osób trzecich/przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych).*

Przyjmuje do wiadomości, że organizator konkursu może udostępnić Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie nadesłane rozwiązania zadania konkursowego (w tym znajdujący się tam wizerunek/wizerunki) w celu rozpowszechnienia/opublikowania zwycięskiego/nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego lub jego fragmentu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

- **data i własnoręczny podpis:** osoby trzeciej lub przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego dziecka i dziecka pow.13 roku życia, którego wizerunek znajduje się w zwycięskim/nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego w konkursie „Zimowy konkurs Zozole”.

.....
(imię nazwisko)